



D.010.4.2023

## ZARZĄDZENIE nr 22 / 2023

DYREKTORA OJCOWSKIEGO PARKU NARODOWEGO

z dnia 01 września 2023 r.

w sprawie:

### udostępniania powierzchni reklamowej na tablicach reklamowych Ojcowskiego P.N.

Podstawa prawna: art. 8e ust. 1 ustawy z dnia 16.04.2004 r. „O ochronie przyrody” (tekst jedn. Dz.U. z 2023 r. poz., 1336) – określanej w dalszej części skrótem *ustawa*

#### § 1.

Na podstawie art. 15 ust. 1 p. 19 *ustawy* umieszczanie tablic, napisów, ogłoszeń reklamowych i innych znaków niezwiązanych z ochroną przyrody, udostępnianiem parku, edukacją ekologiczną (z wyjątkiem znaków drogowych i innych znaków związanych z ochroną bezpieczeństwa i porządku powszechnego), określanych dalej skrótem *reklama*, możliwe jest *in*w. zasadach:

1. Podmiot/osoba fizyczna (zwany w dalszej części *reklamodawcą*) zainteresowany wykorzystaniem powierzchni reklamowej na tablicach reklamowych będących własnością Parku lub instalowanych na terenie będących w prawnej dyspozycji OPN reklamodawca zgodnie z treścią art. 15 ust. 3 *ustawy* zobligowany jest do wystąpienia do ministra właściwego ds. środowiska o wydanie zgody na odstępstwo od obowiązującego na obszarze parków narodowych zakazu umieszczania tablic, napisów, ogłoszeń reklamowych i innych znaków

niezwiązanych z ochroną przyrody, udostępnianiem parku, określonego w art. 15 ust. 1 pkt 19 *ustawy*.

2. Minister właściwy ds. środowiska w oparciu o otrzymaną opinię dyrektora OPN wydaje stosowną decyzję na odstępstwo od ww. zakazu.
3. po otrzymaniu stosownego zezwolenia w formie decyzji ministra właściwego ds. środowiska (określającego termin ważności zezwolenia oraz ewentualne warunki) dyrektor OPN wskazuje miejsce i warunki usytuowania tablic, napisów, ogłoszeń reklamowych i innych znaków niezwiązanych z ochroną przyrody w zawieranej z reklamodawcą umowie wdzierżawienia pow. reklamowej lub miejsca instalowania stosownej reklamy.

## § 2.

1. Umieszczenie stosownej *reklamy* możliwe jest:
  - a) tylko i wyłącznie w lokalizacji wskazanej uprzednio pisemnie reklamodawcy przez dyrektora parku – na tablicach reklamowych Ojcowskiego P.N. Miejscami tymi są:
    - o parkingi „Pod Zamkiem” w Ojcowie i Pieskowej Skale,
    - o parking „Na Złotej Górze”
  - b) po uprzednim zawarciu stosownej umowy dzierżawy pow. reklamowej na tablicach Ojcowskiego P.N.
  - c) spełniającej warunki wskazane w wydanym przez ministra właściwego ds. środowiska zezwoleniu
2. Opłata za umieszczenie jednej reklamy o wymiarach wskazanych w ww. zezwoleniu wynosi **100,00 zł brutto** za jeden miesiąc reklamowy (**1 200,00 zł brutto** rocznie – słownie: *jeden tysiąc dwieście zł 00/100 gr*).
3. Wskazana w p. 2 opłata nie dotyczy czasowych reklam imprez kulturalnych oraz lokalnych wydarzeń organizowanych przez instytucje państwowe i samorządy lokalne.

## § 3.

1. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem 01 września 2023 r. i dotyczy również umów zawartych przed ww. datą.
2. Traci moc zarządzenie nr 14/2018 r. z dnia 28.05.2018 r.

TG

Zatwierdzam: D Y R E K T O R

Ojcowskiego Parku Narodowego  
  
mgr inż. Tomasz Gierat